

Designação do Projeto: Inovação Organizacional, Economia Digital e Mkt Digital sustentando e potenciando a internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034253

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: RUI FELIX, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 29-03-2018

Data de início: 03-03-2018

Data de conclusão: 01-03-2020

Custo total elegível: 76.275,01€

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER: 34.323,75€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os objetivos da empresa passam por:

- Elevar a competitividade e qualificação organizacional via inovação dos procedimentos internos face às praticas de excelência praticadas internacionalmente, bem como recurso intensivo às TIC como ferramenta gestão. Pretende-se q 100% dos procedimentos internos sejam realizados com base em critérios e procedimentos organizacionais de excelência e baseados nas TIC.
- Incrementar presença na economia digital via site ebusiness, incluindo consultoria especializada q inove processos de mkt, prevendo-se q 30% dos novos contactos comerciais decorram deste meio
- Aposta em marca própria direcionada mercados externos
- Crescimento VN em 66% decorrente crescimento VN internacional para perto dos 400.000€ passando a representar 65,9% VN total e diversificando mercados;
- Reforço RH licenciados