

**Designação do Projeto:** Inovação Organizacional, Economia Digital e Mkt Digital sustentando e potenciando a internacionalização

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-034253

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** RUI FELIX, UNIPessoal LDA

**Data de aprovação:** 28-03-2018

**Data de início:** 03-03-2018

**Data de conclusão:** 01-03-2020

**Custo total elegível:** 76.275,01€

**Apoio financeiro da União Europeia:**

**FEDER:** 34.323,75€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Os objetivos da empresa passam por:

- Elevar a competitividade e qualificação organizacional via inovação dos procedimentos internos face às praticas de excelência praticadas internacionalmente, bem como recurso intensivo às TIC como ferramenta gestão. Pretende-se q 100% dos procedimentos internos sejam realizados com base em critérios e procedimentos organizacionais de excelência e baseados nas TIC.
- Incrementar presença na economia digital via site ebusiness, incluindo consultoria especializada q inove processos de mkt, prevendo-se q 30% dos novos contactos comerciais decorram deste meio
- Aposta em marca própria direcionada mercados externos
- Crescimento VN em 66% decorrente crescimento VN internacional para perto dos 400.000€ passando a representar 65,9% VN total e diversificando mercados;
- Reforço RH licenciados